

2022-2028年中国自主移动 机器人市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国自主移动机器人市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人的研究越来越多的得到关注和投入，随着计算机技术和人工智能的发展，智能自主移动机器人成为机器人领域的一个重要研究方向和研究热点。移动机器人的定位和地图创建是自主移动机器人领域的热点研究问题。对于已知环境中的机器人自主定位和已知机器人位置的地图创建已经有了一些实用的解决方法。然而在很多环境中机器人不能利用全局定位系统进行定位，而且事先获取机器人工作环境的地图很困难，甚至是不可能的。这时机器人需要在自身位置不确定的条件下，在完全未知环境中创建地图,同时利用地图进行自主定位和导航。这就是移动机器人的同时定位与地图创建(SLAM) 问题，最先是由SmithSelf和Cheeseman在1988年提出来的，被认为是实现真正全自主移动机器人的关键。

2018-2019年汽车、3C下游需求下滑，食品医疗、物流等长尾需求高增长且有望持续。2018-2019年电子、汽车整车及零部件行业市场需求下滑；半导体、家电、汽车电子增速不及预期；锂电、光伏、食品医疗、物流、金属加工等行业保持较高速增长。市场下行背景下，工业机器人下游应用行业逐渐由汽车向一般工业如金属加工、食品医疗、日化、光伏、通讯等行业进行渗透，细分行业带来新的增量市场。

2019年下半年，锂电、光伏投资稳定，3C回暖5G加速，新能源汽车项目加速落地，几项叠加机器人需求复苏。疫情前预计2020年，3C需求增加（5G换机潮+苹果投资大年），汽车行业大概率复苏，机器人场可能迎来两位数增长；随着疫情进入平稳阶段，下游行业需求将阶段性释放，加之政府有望推进相关经济刺激措施落地，机器人市场将逐渐好转，全年增长率下调到5%-10%左右。

汽车：经历2019年产能和库存调整，2020年汽车消费刺激政策预期，有望正增长；但疫情影响复工推迟，主机厂和零部件厂产能不足；上半年缓慢回复，下半年有所增长。全年预计-4%。

3C：劳动密集型，复工难度大，规模化投资预计在二三季度集中释放。一季度全年占比不高，需求被递延至旺季。5G换机和苹果、华为新机带动，全年增长个位数上看2位数。

医疗用品：劳动密集型，对卫生和安全要求高，一直是稳定增长得市场。疫情短期刺激口罩机等需求，中长期加速机器换人，预计全年高速增长。

食品饮料：市场空间大但附加值低，目前渗透化率低，高附加值细分领域及龙头企业（如白酒的茅台五粮液）开始进入自动化阶段，因此低基数下增速持续较高。

物流：疫情刺激物流自动化率提升，机器人需求持续高增长。

光伏：一季度是传统淡季，疫情影响被消化。补贴取消前强装和自动化刚需，预计受影响不大。2019-2020年机器人不同下游需求增速对比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国自主移动机器人市场深度评估与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了自主移动机器人行业市场发展环境、自主移动机器人整体运行态势等，接着分析了自主移动机器人行业市场运行的现状，然后介绍了自主移动机器人市场竞争格局。随后，报告对自主移动机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了自主移动机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对自主移动机器人产业有个系统的了解或者想投资自主移动机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球自主移动机器人所属行业市场运行形势综述

第一节 2015-2019年全球自主移动机器人产品市场动态研究

- 一、全球自主移动机器人产品市场特征分析
- 二、全球自主移动机器人产品市场供需监测研究
- 三、全球自主移动机器人产品价格走势分析

第二节 2015-2019年全球主要国家自主移动机器人市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

第三节 2022-2028年全球自主移动机器人产品市场发展趋势预测解析

第二章 2015-2019年中国自主移动机器人所属行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2015-2019年中国自主移动机器人行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度
- 三、自主移动机器人市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 2015-2019年中国自主移动机器人行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国自主移动机器人行业技术环境分析

第三章 2015-2019年中国自主移动机器人所属行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2015-2019年中国自主移动机器人行业发展概述

AMR (Automatic Mobile Robot) 自主移动机器人，一般为轮式或类人机器人，携带各种传感器，通过编程实现自主移动。

直至最近，传统的自动导引车系统(AGV)仍然是内部运输作业自动化的唯一解决方案。AGV是大型固定装置中的一种常用设备，通常应用于兼具重复性和一致性的物料交付，并且企业需要能够接受大额的初始成本支出和较长时间的投资回报(ROI)。而今，更为精细、灵活且更具成本效益的自主移动机器人(AMR)技术给AGV市场带来了严峻的挑战。虽然AGV和AMR都可以实现物料运输，但其相似性也仅止步于此。

固定路线vs智能导航

AGV的车载智能性极低，仅能服从简单的编程指令。如要导航，则需采用电线、磁条或传感器进行引导，安装时，通常需要进行全面（且昂贵）的设备更新，在此期间还可能会导致生产中断。AGV仅限于几种固定路线，因此后期如有修改路线需求，还需额外增加成本并干扰生产制造的进行。AGV可以探测出面前的障碍物，但是无法绕行，因此一旦遇到障碍物，只能直接停止前进，直至障碍物被人为移除。相比之下，自主移动机器人（AMR）可利用软件对工厂内部绘制地图或提前导入工厂建筑物图纸实现导航。该项功能相当于一辆装载有GPS以及一套预装地图的汽车。当汽车设置人们的住处和工作地址后，便能根据地图上的位置生成最便捷的路径。而这与自主移动机器人经位置信息设定后取送零件的机制如出一辙。AMR能够利用相机、内置传感器、激光扫描仪以及复杂软件中的数据，探测周围环境，选出到达

目的地最有效的途径。它能够实现完全自主工作，而且如果面前有叉车、货板、人员或其他障碍物，它都能使用最佳替代路线实现安全绕行。如此一来，就可以确保物料运送波次保持进度，从而优化生产力。

寥寥可数的应用vs极高的灵活性

自主操作使AMR的灵活性远超于AGV。AGV仅限于遵循一条整合到工厂设施中的固定路线，且通常该路线安装于地面上。这意味着其具体应用将非常有限，且AGV在其整个使用寿命期间只能执行千篇一律的运输任务。如果需要改变路线，代价十分高昂，还会造成生产中断，因此不具成本效益。而AMR仅需简单的软件调整即可变更任务，同样的机器人可以在不同的位置执行各种不同任务，能够自动做出调整以满足不断变化的环境和生产要求。AMR执行的任务可以通过机器人界面进行控制，或使用针对多台机器人的机器人车队控制软件进行配置，该控制软件能对指令自动进行优先级排序，且可根据位置和适用性选择最适用于某项给定任务的机器人。一旦制定了某项任务，员工就无需花时间协调机器人的工作，将能够专注于高附加值的工作，推进公司的运营成功。

适用于传统的商业模式vs为敏捷业务量身定制

AMR的灵活性在现代制造业环境下凸显的尤为重要，在现代制造业环境下，如果需要对产品或生产线进行变更，则务必要确保敏捷性和灵活性。AMR对于任何规模设施的敏捷生产均具有很强的适应性。如果需要移动生产单元，或添加新的生产单元或工艺，则可以迅速且简易地上传新的建筑物地图，或者在现场对AMR重新进行地图绘制，使其能够立即胜任新任务。这种卓越性能使得企业能够完全操控机器人及其功能。随着业务需求的发展，工作人员可以轻松地对机器人进行重新部署，从而在高度动态的环境下也能实现生产优化，而无需限制于僵硬的AGV基础设施。

成本高昂vs经济适用

虽然AMR所装载的先进技术比AGV多得多，但是通常而言，它是一种更为经济适用的解决方案。AMR无需电线、磁条或对建筑物基础设施进行昂贵改装，因此AMR的启动速度更快，成本更低，且在部署过程中不会造成代价高昂的生产中断。由于AMR可以快速轻松地部署，因此几乎可立即实现生产效率的攀升。AMR的初始成本很低，且其流程优化快速，可提供非常快速的投资回报（通常不到六个月）。随着业务量的不断增长，还可以以极低的新增成本拓展AMR应用。

第二节 2015-2019年中国自主移动机器人行业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2015-2019年中国自主移动机器人行业发展存在问题与对策建议

- 一、中国自主移动机器人行业存在的问题
- 二、规范自主移动机器人行业发展的措施
- 三、自主移动机器人行业发展的建议

第四章 2015-2019年中国自主移动机器人所属行业总体发展状况剖析

第一节2015-2019年中国自主移动机器人所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节2015-2019年中国自主移动机器人所属行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节2015-2019年中国自主移动机器人所属行业财务能力分析

第五章2015-2019年中国自主移动机器人产品所属行业关键数据指标参考

第一节2015-2019年中国自主移动机器人所属行业主要数据监测分析

- 一、2015-2019年中国自主移动机器人所属行业规模分析
- 二、2015-2019年中国自主移动机器人所属行业结构分析
- 三、2015-2019年中国自主移动机器人所属行业产值分析
- 四、2015-2019年中国自主移动机器人所属行业成本费用分析
- 五、2015-2019年中国自主移动机器人所属行业盈利能力分析

第二节 2015-2019年中国自主移动机器人产量数据统计分析

- 一、2015-2019年中国自主移动机器人产量数据分析
- 二、2015-2019年中国自主移动机器人产量数据分析
- 三、2015-2019年中国自主移动机器人产量增长性分析

第三节 2015-2019年中国自主移动机器人所属行业进出口数据监测分析

- 一、自主移动机器人进出口数量分析
- 二、自主移动机器人进出口金额分析
- 三、自主移动机器人进出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国自主移动机器人所属行业市场竞争力研究

第一节 2015-2019年中国自主移动机器人行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2019年中国自主移动机器人市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领自主移动机器人市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2015-2019年中国自主移动机器人行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2019年中国自主移动机器人行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 2015-2019年中国自主移动机器人企业竞争策略分析

第一节 2015-2019年中国自主移动机器人行业竞争策略分析

一、自主移动机器人中小企业竞争形势

二、自主移动机器人中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2015-2019年中国自主移动机器人市场竞争策略分析

- 一、自主移动机器人主要潜力品种分析
- 二、现有自主移动机器人产品竞争策略分析
- 三、潜力自主移动机器人品种竞争策略选择
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 自主移动机器人企业竞争策略分析

- 一、贸易战对自主移动机器人行业竞争格局的影响
- 二、2015-2019年我国自主移动机器人市场竞争趋势
- 三、2015-2019年自主移动机器人企业竞争策略分析

第八章 中国自主移动机器人行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户分布
- 四、未来企业发展策略

第二节 云南昆船智能装备有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户分布
- 四、未来企业发展策略

第三节 机科发展科技股份有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户分布
- 四、未来企业发展策略

第四节 嘉腾机器人自动化有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户分布
- 四、未来企业发展策略

第五节 杭州南江机器人股份有限公司

- 一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第六节 广州远能物流自动化设备科技有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第七节 日东电子发展(深圳)有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第八节 长沙驰众机械科技有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第九节 广州市动进精密机械科技有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第十节 深圳市佳顺智能机器人股份有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第九章 2022-2028年中国自主移动机器人及其主要上下游产品市场预测

第一节 2015-2019年中国自主移动机器人上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节2022-2028年中国自主移动机器人行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章2022-2028年中国自主移动机器人行业发展前景展望预测

第一节2022-2028年中国自主移动机器人行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、自主移动机器人下游需求行业发展展望

三、自主移动机器人行业产能预测分析

四、进出口形势展望

第二节2022-2028年中国自主移动机器人行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第五节2022-2028年中国自主移动机器人行业整体发展展望分析

一、自主移动机器人行业国际展望

二、国内自主移动机器人行业发展展望

第十一章2022-2028年自主移动机器人行业投资机会与风险规避研究

第一节2022-2028年中国自主移动机器人投资环境的分析与对策

第二节2022-2028年中国自主移动机器人投资机遇分析

第三节2022-2028年中国自主移动机器人投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节2022-2028年中国自主移动机器人投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十二章2022-2028年中国自主移动机器人行业投融资研究分析

第一节中国自主移动机器人行业企业所有制状况

第二节中国自主移动机器人行业外资进入状况

第三节中国自主移动机器人行业合作与并购

第四节中国自主移动机器人行业投资体制分析

第五节中国自主移动机器人行业资本市场融资分析

第十三章 2022-2028年自主移动机器人行业盈利模式与投资策略探讨（ ）

第一节国外自主移动机器人行业投资现状及经营模式分析

一、境外自主移动机器人行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节我国自主移动机器人行业商业模式探讨

第三节我国自主移动机器人行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节我国自主移动机器人行业投资策略分析

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人产量变化图 单位：平方米

图表：2015-2015-2019年我国自主移动机器人重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2015-2019年我国自主移动机器人产量和同期对比图 单位：平方米

图表：2015-2019年我国自主移动机器人产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015-2019年我国自主移动机器人前5位省市产量比例图

图表：2015-2019年我国自主移动机器人重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015-2019年我国自主移动机器人产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015-2019年我国自主移动机器人主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2015-2019年我国自主移动机器人市场集中度和同期对比图

图表：2015-2019年中国自主移动机器人进出口数量统计

图表：2015-2019年中国自主移动机器人进出口金额数据

图表：2015-2019年中国自主移动机器人进出口平均单价走势

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274860.html>